

# **ПОЛОЖЕНИЕ О РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ АГИТАЦИОННЫЙ РОЛИК НА ТЕМУ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ»**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального конкурса (далее – Конкурс), его организационное и финансовое обеспечение, порядок участия в Конкурсе, определения победителей и призеров.

1.2. Конкурс посвящен 130-летию со дня создания Российского пожарного общества и способствует пропаганде положительного опыта деятельности ВДПО в области развития пожарного добровольчества и обеспечения пожарной безопасности в России.

1.3. Учредителем и непосредственным организатором Конкурса выступает Санкт-Петербургское городское отделение Общероссийской общественной организации «Всероссийское добровольное пожарное общество» (далее – СПб ГО ВДПО) при поддержке Главного управления МЧС России по г. Санкт-Петербургу, Комитета по вопросам законности, правопорядка и безопасности и Объединенного совета ветеранов пожарных-спасателей ГУ МЧС России по Санкт-Петербургу.

СПб ГО ВДПО осуществляет организационно-методическое руководство проведением Конкурса, формирует и утверждает региональное жюри, определяет место проведения, информирует о ходе проведения Конкурса и его итогах в средствах массовой информации и в сети Интернет, организует церемонию награждения победителей и призеров Конкурса, решает вопросы подготовки и проведения с ведомствами, которые поддерживают мероприятие.

Жюри формируется из представителей организаций учредителя и соорганизаторов.

Жюри Конкурса:

- проводит оценку конкурсных выступлений в соответствии с критериями;
- определяет победителей (1 место) и призеров (2 и 3 места) Конкурса;
- имеет право присуждать дополнительные поощрительные премии;
- осуществляет документальное оформление решения Жюри протоколом, который утверждается председателем жюри и пересмотру не подлежат.

1.4. Персональный состав Жюри определяется перед началом подготовки к Конкурсу.

1.5. Конкурс проводится в соответствии с Комплексным планом СПб ГО ВДПО на 2022 год.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Стимулирование положительного опыта в создании качественных агитационных материалов в социальных сетях Интернета.

2.2. Популяризация знаний в области культуры пожарной безопасности среди населения и повышение социальной ответственности граждан в повседневной жизни.

2.3. Привлечение внимания к проблемам правонарушений в области пожарной безопасности.

2.4. Повышение информированности населения в вопросах пожарной безопасности.

2.5. Формирование и закрепление навыков грамотного поведения в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях.

2.6. Широкая агитация, направленная на изучение правил пожарной безопасности через социальные сети.

2.7. Популяризация Всероссийского детско-юношеского общественного движения «Юный пожарный», формирование положительного имиджа члена дружины юных пожарных (далее - ДЮП).

2.8. Профессиональная ориентация подростков и привитие интереса к профессии пожарного и спасателя.

2.9. Повышение уровня профессионального мастерства и творческой активности участников Конкурса.

### 3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В Конкурсе принимают участие специалисты местных отделений ВДПО.

### 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится с **1 февраля 2022 года по 30 июня 2022 г.** в три этапа.

1 этап: - с **01 февраля по 15 апреля** - подготовка местными отделениями ВДПО конкурсного материала (разработка сценария, создание ролика);

- до **18 апреля** – представление конкурсных материалов (заявка, ролик) в группу социально-ориентированной деятельности на электронную почту [fire@vdpo78.ru](mailto:fire@vdpo78.ru).

Форма заявки (приложение).

От местного отделения принимается **только 1 заявка (1 ролик)** для участия в Конкурсе.

2 этап - с **18 апреля по 14 июня** – определение победителя и призеров регионального этапа Конкурса,

3 этап – с **15 по 30 июня** - размещение ролика, занявшего 1-ое место в официальном аккаунте в социальной сети регионального отделения ВДПО,

### 5. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Агитационный ролик должен соответствовать теме пожарной безопасности.

5.2. Для создания ролика участник может выбрать одну из предлагаемых тем:

- «130 лет Российскому пожарному обществу»;

- «Причины пожаров в жилье»;

- «Правила поведения во время пожара» (дома, в школе, в общественных местах и т.п.);

- «Детская шалость с огнем»;

- «Правила пожарной безопасности при проведении новогодних праздников»;

- «Как предотвратить пожар»;

- «А ты записался в Дружину юных пожарных?» и др.

5.3. Агитационный ролик может включать в себя следующие основные тематические разделы:

- обучение мерам пожарной безопасности;

- обучение действиям в случае возникновения пожара;

- пропаганда безопасного образа жизни;

- профилактика пожаров от шалости детей с огнем;

- профилактика пожаров в жилье;

- ознакомление с первичными средствами пожаротушения, пожарной техникой, системами пожарной сигнализации, пожарно-техническим вооружением, средствами связи;

- агитационная работа по привлечению детей и подростков в члены Дружин юных пожарных;

- работа, учеба, быт профессиональных и добровольных пожарных, работников ВДПО, дружин юных пожарных, занятия пожарно-спасательным спортом;

- история ВДПО и т.п.

5.4. Ролик может быть выполнен в любой технике (анимация, игровой мини-фильм, музыкальный клип и т.п.).

5.5. Ролик должен соответствовать следующим требованиям:

- иметь образовательный характер, достоверную, объективную информацию; - съемка должна быть проведена на профессиональную камеру;

- ролик не должен содержать информацию, нарушающую авторские права третьих лиц;

- ролик не должен противоречить этическим нормам и законодательству Российской Федерации;

- допускается использование дополнительных возможностей (звуковое сопровождение, закадровый текст, музыкальное сопровождение, титры в виде слоганов, видеографика);

- продолжительность ролика - **не более 5 минут.**

5.6. Подавая заявку на Конкурс, участник гарантирует соблюдение действующего российского законодательства, в том числе в части защиты авторских прав. Ответственность за содержание представленных на Конкурс роликов организаторы Конкурса не несут. Претензии, связанные с нарушением авторских прав, направляются непосредственно лицам, представившим материалы на Конкурс.

5.7. Заявка участия в данном конкурсе будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на возможное использование в некоммерческих целях конкурсных материалов (размещение на официальном сайте организатора Конкурса, и прочие виды презентации и публикации) со ссылкой на авторство.

5.8. Ролик может быть отклонен от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- при нарушении авторских прав третьих лиц;
- при несоответствии материала тематике Конкурса;
- если содержит недостоверную информацию;
- если имеет низкое художественное или техническое качество.

5.9. Представляя заявки на участие в Конкурсе, авторы подтверждают свое согласие на использование присланных ими материалов в некоммерческих целях для анонсирования в средствах массовой информации, социальной рекламы без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.10. Представляя заявки на участие в Конкурсе, авторы дают свое согласие на обработку персональных данных.

## **6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

6.1. Оценочными критериями являются:

- соответствие требованиям Положения о Конкурсе;
- соответствие заявленной теме;
- социальная значимость;
- творческий подход, новаторство и оригинальность подачи материала (использование принципиально новых идей в создании ролика);
- высокий уровень художественного и технического качества ролика;
- актуальность, достоверность и объективность информации в ролике;
- максимально понятный информационный посыл.

6.2. За каждый критерий выставляется от 0 до 15 баллов.

По каждой конкурсной работе выставляется среднеарифметическая оценка из индивидуальных оценок каждого члена Жюри

## **7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ**

7.1. Награждение предусматривается за 1, 2 и 3 места. Жюри Конкурса оставляет за собой право не присуждать призовые места при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, или в случае нарушения конкурсантами требований Конкурса.

7.2. Победители и призеры награждаются грамотами, ценными и памятными подарками.

## **8. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА**

Финансирование обеспечивается за счет средств ВДПО и иных источников в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации и муниципальными правовыми актами.

Контакты ответственного за мероприятие:

Лепина Наталья Аркадьевна, помощник председателя совета Санкт-Петербургского городского отделения Общероссийской общественной организации «Всероссийское добровольное пожарное общество» по организационно-массовой работе, тел. 8-921-413-01-01

Информация о Конкурсе, Положение, итоговый протокол и конкурсные работы победителя и призеров будут размещены на официальных страницах и сайте Санкт-Петербургского городского отделения Общероссийской общественной организации «Всероссийское добровольное пожарное общество»

Сайт: [vdpo78.ru](http://vdpo78.ru)

ВКонтакте [https:// vk.com/vdpo\\_spb](https://vk.com/vdpo_spb) ,

[www.instagram.com/vdpo78/](http://www.instagram.com/vdpo78/)

**ЗАЯВКА**

*на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса  
«Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях»*

**1. Информация об участнике Конкурса**

НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ВДПО

\_\_\_\_\_  
Ф.И.О. СОТРУДНИКА (АВТОРА РОЛИКА)

\_\_\_\_\_  
ДОЛЖНОСТЬ

\_\_\_\_\_  
КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН

**2. Информация о работе**

ТЕМАТИКА РОЛИКА

\_\_\_\_\_  
Председатель местного отделения ВДПО (подпись) (расшифровка подписи)

*Дата*

*Печать местного отделения ВДПО*